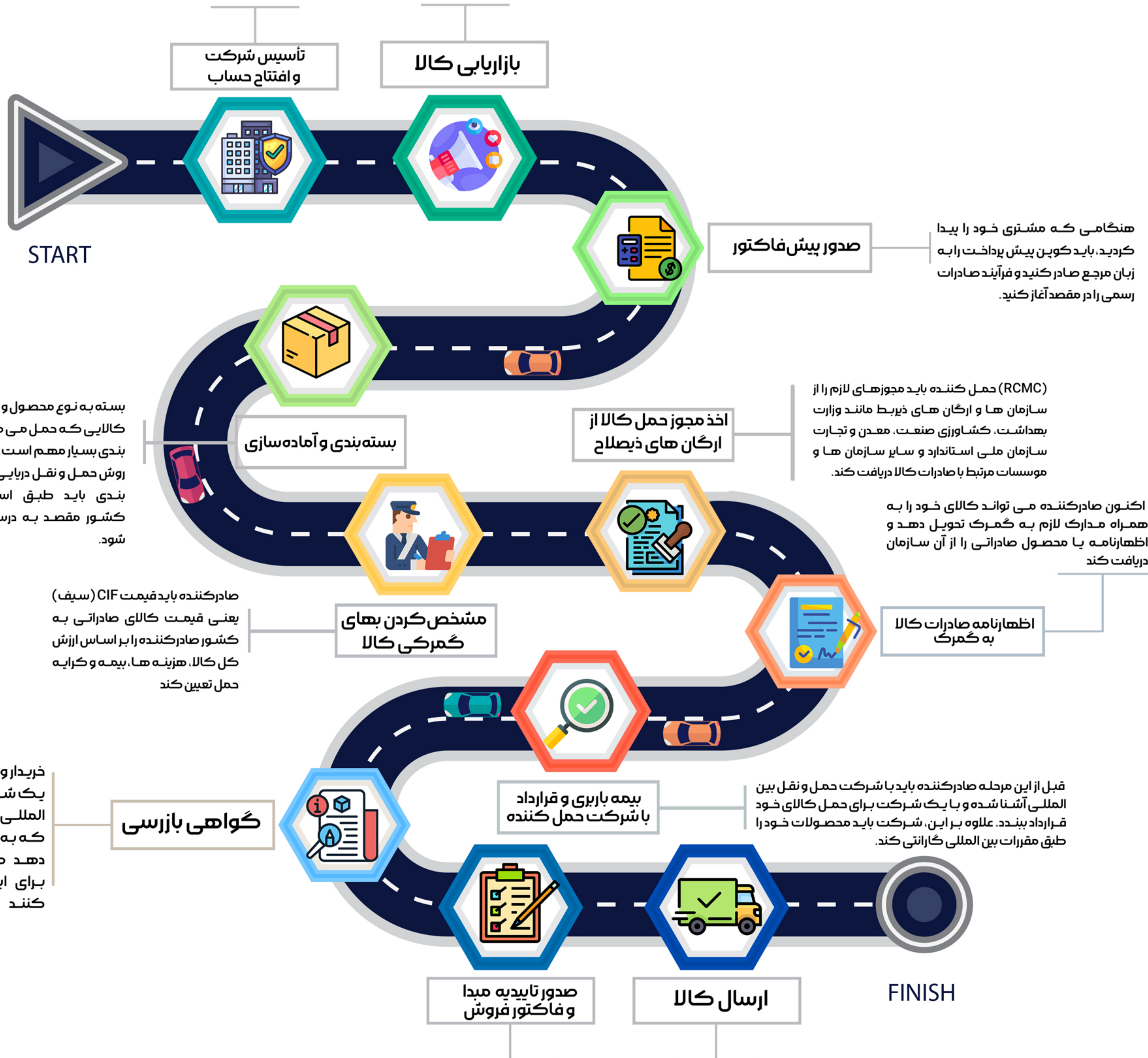


مراحل و شرایط صادرات به چین در 11 گام

ایجاد شرکت و افتتاح حساب اولین قدم در صادرات کالا است. به ویژه افتتاح حساب در کشور مقصد یا سایر کشورهای دارای روابط بانکی یکی از الزامات این فعالیت است.

مرحله بازاریابی و شناخت نیازهای بازار هدف یکی از مهم ترین بخش های صادرات است. شما نمی خواهید محصولی را که به انباری در کشور مقصد می رود صادر کنید تا خاک بخورد. حتما باید به فروش اقلام فکر کنید.



در این مرحله فاکتور فروش مبدا توسط صادرکننده کالا صادر و به تایید اتاق بازرگانی محل می رسد. اتاق بازرگانی پس از مشاهده اصل فاکتور فروش، بارنامه و پروانه گمرکی کالا را صادر می کند.

شرکت حمل و نقل در مرحله نهایی از صادرکننده ترخیص کالا از گمرک دریافت می کند و پس از بارگیری کالا را به کشور مقصد حمل می کند.